

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebagai masyarakat ekonomi di era globalisasi, dapat diketahui bahwa terdapat banyak perusahaan yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal tersebut dapat menimbulkan persaingan yang sangat ketat antar perusahaan-perusahaan tersebut untuk saling berlomba dalam meningkatkan kinerja perusahaan dengan cara lebih inovatif, efisien dan selektif dalam beroperasi sehingga target dari perusahaan tersebut dapat terwujud dengan baik. Perusahaan yang dapat dikatakan baik adalah perusahaan yang sehat.

Untuk mengukur tingkat kesehatan dan kekuatan suatu perusahaan, seorang manajer keuangan perlu melakukan penilaian serta menganalisis kinerja keuangan dari perusahaannya. Kinerja adalah gambaran suatu pencapaian pelaksanaan, program, kebijaksanaan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, misi, dan visi suatu organisasi. (Indra Bastian, 2006). Kinerja keuangan sendiri merupakan suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. (Irham Fahmi, 2014). Salah satu dasar yang dapat dijadikan pertimbangan sebagai acuan dalam menganalisis kinerja keuangan suatu perusahaan adalah dengan cara melihat laporan keuangan perusahaan tersebut dalam suatu periode tertentu. Laporan keuangan secara umum akan diterbitkan

secara periodik. Laporan keuangan tersebut berguna untuk membantu pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengambilan keputusan ekonomi.

Laporan keuangan perusahaan merupakan hasil akhir dari proses akuntansi yang meliputi dua laporan utama yaitu laporan neraca dan laporan laba-rugi. (Agus Sartono, 2008). Laporan keuangan tidak hanya mencerminkan kondisi suatu perusahaan pada masa lalu tetapi juga dapat digunakan untuk memprediksi kondisi keuangan suatu perusahaan pada masa mendatang (Pankof dan Virgil, 1970) dalam Suharman (2007). Investor yang akan menanamkan modal di suatu perusahaan perlu mengetahui informasi kinerja keuangan perusahaan yang dianalisis melalui laporan keuangan. Analisis laporan keuangan merupakan analisis yang terdiri dari penelaahan atau mempelajari hubungan dan tendensi atau kecenderungan (trend) untuk menentukan posisi keuangan dan hasil operasi serta perkembangan perusahaan yang bersangkutan. (Munawir, 2010).

Alat ukur yang dapat digunakan untuk menganalisa laporan keuangan diantaranya adalah analisis rasio, analisis nilai tambah pasar (*Market Value Added/MVA*), Analisis nilai tambah ekonomis (*Economic Value Added/ EVA*) dan *Balance Score Card / BSC*, Analisis *Capital Asset, Management, Equity, and Liquidity* (CAMEL), *Du Pont System* (Warsono, 2003). Dalam penelitian ini, penulis akan menggunakan analisis *Du Pont System* untuk menganalisa laporan keuangan. Dengan menggunakan analisis *Du Pont System* ini, dapat menggambarkan kondisi

perusahaan secara keseluruhan yang mencakup tingkat efisiensi perusahaan dalam penggunaan aktivitya dan dapat mengukur tingkat keuntungan atas penjualan produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut.

Analisis *Du Pont System* digunakan untuk mengetahui faktor mana yang paling kuat pengaruhnya antara *profit margin* dan *total asset turnover* terhadap ROI. Disamping itu dengan menggunakan analisis ini, pengendalian biaya dapat diukur dan efisiensi perputaran aktiva sebagai akibat turun dan naiknya penjualan dapat diukur. (Syafarudin, 2003). Analisa Du Pont adalah analisis yang menghubungkan tiga macam rasio sekaligus yaitu ROI, *Profit Margin & Asset Turn Over*. (Mamduh M. Hanafi & Abdul Halim, 2002).

Sistem *Du Pont* dapat membantu analisis untuk melihat bagaimana keputusan-keputusan perusahaan dan aktivitasnya sepanjang periode akuntansi yang diukur dengan rasio-rasio keuangan. *Return on equity* dengan menggunakan sistem ini analisis dapat mengevaluasi perubahan-perubahan kondisi dan kinerja perusahaan, apakah ada perbaikan atau pemburukan atau kedua-duanya. (Fraser & Ormiston, 2004).

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul **“Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Metode *Du Pont System* (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2016)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan pada penelitian ini adalah Bagaimana Kinerja Keuangan Perusahaan jika diukur menggunakan Metode *Du Pont System* (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2016)?

C. Pembatasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang, maka diperlukan adanya pembatasan masalah sesuai dengan ruang lingkup pembahasan. Maka permasalahan dibatasi pada:

1. Analisis data laporan keuangan dari Bursa Efek Indonesia yang sudah dipublikasi.
2. Data yang digunakan yaitu laporan keuangan (neraca dan laba rugi dari tahun 2014-2016).

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kinerja keuangan perusahaan jika diukur menggunakan Metode *Du Pont System*. (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2016).

E. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis diantaranya adalah perusahaan dapat menggunakan hasil penelitian sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan sumbangan pemikiran dalam menentukan kebijaksanaannya guna kemajuan perusahaan dimasa yang akan datang.

Kemudian juga diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi para investor sebagai salah satu bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi, terutama pada penanaman modal pada kelompok perusahaan Telekomunikasi di Indonesia.

Bagi para akademisi, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi baru dan menjadi acuan dalam penelitian-penelitian selanjutnya. Dan bagi peneliti-peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan tambahan referensi atau informasi tambahan khususnya yang berkaitan dengan penerapan *Du Pont System*, rasio-rasio keuangan, kinerja keuangan perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan juga bermanfaat sebagai masukan kepada pihak manajemen perusahaan untuk menentukan strategi mana yang akan diambil perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

F. Sistematika Penulisan

Adapun rencana dari sistematika penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini diuraikan tentang landasan teori yang sejalan dengan penelitian yang dilakukan serta materi-materi yang dikumpulkan dari beberapa sumber yang terkait.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan kerangka pemikiran, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, populasi dan sampel, data dan sumber data, dan metode analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini dikemukakan mengenai gambaran umum obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasannya.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini diuraikan tentang kesimpulan penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran yang perlu disampaikan.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**